

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

()

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

История

Целью изучения дисциплины является: состоят в формировании представления у студентов основных этапов исторического развития человеческого общества с древнейших времен до наших дней; систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработке навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- подготовка всесторонне культурного, граждански активного, высоко-нравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;

- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;

- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы истории;
- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;

- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;

- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;

уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;

- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;

- извлекать уроки их исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть:

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;

- навыками анализа исторических источников;

- приемами ведения дискуссии и полемики.

Философия

Целями изучения дисциплины является:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- подготовка всесторонне культурного, граждански активного, высоко-нравственного, профессионально квалифицированного и конкурентоспособного специалиста;
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать, аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место и роль философии в общественной жизни, роль науки в развитии цивилизации;
- этапы исторического развития философии; основные проблемы онтологии и гносеологии, социальной философии, философии истории и философской антропологии;

уметь:

- применять философские методы постижения действительности;
- самостоятельно, критически, творчески, научно-обоснованно мыслить;
- формировать и отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Иностранный язык

Целями изучения дисциплины является:

- расширение и углубление теоретических знаний, а также совершенствование практических навыков владения английским языком в профессиональной сфере;

- формирование социально-личностных качеств и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент»;

- достижение уровня языковой компетенции, достаточного для осуществления будущей профессиональной деятельности, определяемой направлению «Менеджмент».

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование у студентов устойчивых навыков и умений продуктивного плана (говорение, письмо) и рецептивного плана (чтение, аудирование) для осуществления профессиональной коммуникации;

- обучение сознательному отбору языковых средств для выражения своих мыслей в различных ситуациях речевого общения в рамках изученных профессиональных тем;

- формирование лексико-грамматических навыков перевода информации профессионального характера с английского языка на русский и с русского языка на английский;

- дальнейшее совершенствование личностных качеств студентов, связанных с формированием навыков самообразования, расширение страноведческого и общекультурного кругозора, ростом профессиональной компетенции.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке, базовые грамматические темы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию по профилю специальности.

уметь:

- читать, понимать, анализировать как учебные, так и оригинальные тексты различной сложности, применяя просмотровый, ознакомительный, изучающий и поисковый виды чтения; понимать при однократном применении аутентичную монологическую и диалогическую речь в пределах пройденной тематики в нормальном темпе при непосредственном контакте с партнером, а также в записи на различных носителях.

владеть:

- навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основными навыками письменного оформления документов, в том числе такими, как подготовленное и неподготовленное монологическое высказывание, а также сообщение, объяснение, развернутая реплика, реферирование профессионально-ориентированного текста, презентация, доклад по специальности;

- навыками ведения диалога с партнером и выражения обширного реестра коммуникативных намерений (вопрос, информирование, пояснение, уточнение, совет, иллюстрирование и др.) в процессе иноязычного общения в объеме пройденной тематики в различных по степени официальности ситуациях; навыками продуктивной письменной речи нейтрального и официально-делового характера в следующих формах: деловая переписка, заполнение внутренних документов, составление отчета, написание тезисов доклада.

Международный культурный обмен и деловые коммуникации

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы деловых коммуникаций;

- коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;

- устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

- международные особенности культурного обмена;

- основы коммуникационного менеджмента.

уметь:

- организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;

- использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

- анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность;

- учитывать международные особенности деловых коммуникаций;

- совершенствовать коммуникационные навыки.

владеть навыками:

- соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;
- выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;
- анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности, преодоления коммуникативных барьеров;
- применения на практике методов коммуникационного менеджмента.

Психология и конфликтология

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов научно обоснованной системы знаний в области психологии и конфликтологии, способствовать повышению общей и психологической культуры, развитию профессионально-значимых качеств, психологической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, и потребностно-мотивационную сферы психического развития;
- приобретение опыта анализа и учета индивидуально-психологических особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, методы психологической науки, о месте психологии в системе наук и ее основных отраслях, основные категории, характеризующие психологию личности и психологию группы (коллектива);
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии групп;
- основные формы и методы изучения индивидуально - психологических качеств подчиненных;

уметь:

- использовать основные формы и методы изучения индивидуально-психологических качеств подчиненных;
 - организовывать морально-психологическое обеспечение деятельности организаций с учетом психологических закономерностей и принципов;
- владеть:
- навыками изучения индивидуально-психологических особенностей работников;
 - методами анализа психических состояний, процессов и свойств личности;
 - навыками регулирования группового мнения, взаимоотношений, традиций и настроений.

Методы принятия управленческих решений

Целью изучения дисциплины является формирование у будущего спе-

циалиста в области управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.

- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.

- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;

- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;

- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.

- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.

- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.

- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные математические модели принятия решений;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

- виды управленческих решений и методы их принятия.

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

- применять понятийно - категорийный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- ориентироваться в системе нормативных и правовых актов;

- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль).

Экономическая теория

Целями изучения дисциплины является:

- изучение закономерностей функционирования современного рыночного механизма, который лежит в основе различных хозяйственных систем,
- освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов;
- формирование у студентов основ экономического мышления, позволяющего понимать процессы, происходящие в современной экономике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- уяснение студентами теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики;
- выработка у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики;
- овладение специальной экономической терминологией;
- изучение специфики поведения основных субъектов рыночной экономики: домохозяйств, фирм, государства;
- формирование навыков самостоятельной оценки микроэкономических явлений с позиции рационализации хозяйственных процессов в целях максимизации выгод и минимизации потерь;
- развитие у студентов умения выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологические основы исследования экономических процессов;
- принципы, законы и модели рыночной экономики;
- различные типы экономических систем;
- структуру рыночной экономики;
- основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства;
- рынки потребительских товаров: спрос, предложение, рыночная цена;
- рынки экономических ресурсов: факторов производства, денег, финансовых активов;
- макроэкономические модели рыночной экономики;
- инструменты государственного регулирования экономики;
- общее и особенное в странах с современной рыночной экономикой;
- ключевые проблемы современной экономической теории.
- многообразие экономических процессов в современном мире, их связь

с другими процессами, происходящими в обществе;

- основные экономические институты общества.
- уметь:
- определять с помощью кривых производственных возможностей альтернативные издержки;
 - оценивать величину и уровень спроса и определить потребительское поведение;
 - измерять величину и уровень предложения и определять поведение производителя;
 - выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира;
 - определять потенциал рынков экономических ресурсов: труда, земли, капитала;
 - рассчитывать порог рентабельности;
 - воздействовать на структуру издержек предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде;
 - формулировать актуальные макроэкономические цели общества, реализация которых является приоритетной на конкретном этапе хозяйственного развития;
 - рассчитывать основные макроэкономические показатели;
 - оценивать макроэкономическую нестабильность;
 - выявлять причины, инструменты и границы вмешательства государства в экономику;
 - анализировать мировые товарные рынки;
- владеть:
- понятийным аппаратом экономической теории и основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов;
 - методами влияния экономических агентов на микрорынки;
 - знаниями о специфике национальной макроэкономической политики;
 - теориями о закономерностях глобализации мировой экономики. реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Правоведение

Целью изучения дисциплины является: ознакомление студентов с базовыми юридическими категориями и основными положениями отдельных отраслей современного российского и международного права.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формировании правовой культуры студентов;
- широкой общей подготовке студентов в вопросах теории и практики государства и права,
- выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты;
- формировании у студентов умения анализировать законодательство и практику его применения;

- способности ориентироваться в специальной литературе;
- обеспечении соблюдения законодательства;
- выработке навыков в принятии решений и совершении иных юридических действий в точном соответствии с законом.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- природу и сущность государства и права;
- роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;
- особенности государственного и правового развития России;

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками: работы с правовыми актами; анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектом профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Социология

Целью изучения дисциплины является развитие самопознания, представляя группам и индивидам большие возможности изменять условия своей жизни, приобретение умений обобщать и анализировать текущую информацию, социально – значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- вооружение студентов глубокими знаниями теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки;
- помощь в овладении знаниями социологии во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;
- помощь студентам в овладении методологий научного анализа сложных социальных проблем;
- подготовка широко образованных, творческих, критически мыслящих специалистов, способных применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, структуру и функции социологии, основные законы и катего-

рии изучаемой дисциплины;

- структуру общества как целостной саморегулирующейся системы, основные этапы социально – культурного развития общества и факторы общественного развития;

- природу социальных процессов, возникновения специфических инженеров социальных общностей и групп;

- процессы и этапы социализации личности;

- механизм действия социального контроля;

- типы социального неравенства и стратификации;

- причины горизонтальной и вертикальной мобильности;

- основные механизмы управления социальными процессами в современном обществе, обеспечения социальной стабильности и общественного развития;

- механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов, регулирования взаимоотношений социальных общностей, групп и этносов.

уметь:

- творчески применять основы социологических знаний в профессиональной деятельности и анализе социальных явлений;

- самостоятельно работать над источниками и литературой в целях систематизации и углубления своих социологических знаний;

- использовать методологию и методы эмпирического исследования в процессе профессиональной деятельности;

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- целостного подхода к анализу проблем общества;

- анализа социально значимых процессов и участия в общественно – политической жизни современного общества.

Управление карьерой и тайм-менеджмент

Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, способных самостоятельно управлять своей карьерой и временем, ориентироваться в тенденциях и перспективах современного рынка труда и составлять представление о требованиях современных работодателей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;

- на основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры;

- сформировать мотивацию к развитию карьеры;

- получить навыки по созданию личной системы тайм-менеджмента, сознательному управлению временем, планированию, организации распределения и контроля использования рабочего времени в органи-

зации с целью повышения эффективности работы отдельных подразделений и организации в целом.

По итогам изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и уметь применять их на практике;
- технологии управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала);
- общую концепцию тайм-менеджмента;

уметь:

- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность;
- использовать современные подходы к управлению карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации;
- грамотно оперировать понятиями и категориями в области современных концепций управления временем;
- анализировать задачи и выделять приоритеты;

владеть:

- методами разработки и реализации стратегий управления персоналом;
- современными технологиями управления развитием персонала (управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала);
- технологиями «встраивания» методов тайм-менеджмента в систему управления организацией.

Физическая культура и спорт

Целью изучения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности сотрудников и работников различных организаций.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечиваю-

щих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- основы методики проведения индивидуальных и групповых занятий физической культурой различной целевой направленности, долгосрочное планирование занятий избранным видом спорта, требования по уровню физической и психофизической готовности к выполнению профессиональных обязанностей;

уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физическое самосовершенствование, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

владеть:

- навыками в проведении занятий по физической культуре для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, профилактики профессиональных заболеваний, подготовки к профессиональной деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

Безопасность жизнедеятельности

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование:

- культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентиро-

ванного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- этические ценности и правила здорового образа жизни.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций

владеть:

- навыками работы с правовыми документами;

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений.

Информационный менеджмент

Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах ее жизненного цикла, на предприятиях - производителях информационных технологий и программных продуктов, на предприятиях, занимающихся их реализацией, на предприятиях - потребителях информационных технологий и информационных систем.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- привитие студентам навыков работы с учебной и научной литературой по решению задач информационного менеджмента;

- привитие студентам практических навыков по управлению информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- определение, объект, предмет, цели, задачи, теоретическую базу, методы, модели, принципы, структуру, историю, связь с родственными науками информационного менеджмента;
- стратегическое планирование развития информационных технологий и информационных систем;
- организацию управления для различных этапов организации информационных технологий и систем;
- оценку преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых информационных технологий и систем;
- мониторинг информационных технологий и систем;
- уметь:
- анализировать систему управления на предприятии, выявлять наиболее значимые проблемы, которые можно решать с помощью автоматизации процессов;
- организовать проектирование структуры информационных систем; управлять проектированием, планированием, отладкой информационных систем;
- выбирать информационные системы для конкретных применений на основании анализа общих свойств, функциональных возможностей и особых требований, предъявляемых к информационным технологиям;
- составлять бизнес план проекта создания и внедрения информационных систем;
- определять эффективность инвестиций в информационных систем;
- оценивать возможные последствия реорганизации;
- составлять бизнес план автоматизации;
- уметь осуществлять оперативное планирование информационных систем;
- владеть:
- навыками использования методов анализа и выбора проектов для использования на предприятии;
- навыками формирования договоров на закупку информационных систем, организации обучения пользователей информационных систем, оценки перспективы реорганизации и реинжиниринга системы управлением предприятием;
- навыками организации поддержки информационных систем, в рабочем состоянии, организации распространение новых версий, организации управления информационных систем и ее сопровождением.

Стратегический менеджмент

Целью изучения дисциплины является выработка понимания современной теории стратегического менеджмента; вооружение студентов знаниями теоретических и практических основ стратегического менеджмента,

сущности, функциях, особенностях стратегического менеджмента, формировании стратегии организации, о методическом информационном обеспечении разработки стратегии; формирование навыков прогнозирования, формулирования и оценки стратегических и тактических действий, навыков принятия стратегических решений; формирование определенного видения управления у студентов.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- освоение приемов оценки внутреннего состояния фирмы;
- приобретение практических навыков по определению конкурентного положения компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде;
- получение необходимых знаний для того, чтобы разрабатывать меры по стабилизации и улучшению конкурентных позиций своей организации;
- овладение навыками по структурированию целей и определению стратегий достижения поставленной цели.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного обеспечения организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесс стратегического управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО.

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес - единицы;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации.

Операционный менеджмент

Целью освоения дисциплины является вооружение будущих бакалавров знаниями в области операционного менеджмента на предприятиях и организациях, раскрытие основных тенденций совершенствования управления в условиях рыночной экономики и ускорения темпов научно-технического прогресса, развитие навыков самостоятельной творческой работы по рационализации процессов и методов операционного управления.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

– изучение теоретических и методологических основ формирования систем операционного менеджмента, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики, а также конкретных механизмов управления, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства, взаимозависимости стратегий и тактики управления операционной деятельностью;

– овладение методологией системного анализа и инструментами операционного менеджмента, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений;

– развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;

владеть навыками

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Теория менеджмента

Целью изучения дисциплины является изучение эволюции менеджмента, процессов функций и методов управления, приобретение практических навыков коммуникаций и принятия решений, овладение основами си-

стемного мышления.

Основными задачами изучаемой дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием менеджмента:

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли;
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
 - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
 - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.
- владеть:
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
 - современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
 - методами формирования и поддержания этического климата в организации;
 - навыками деловых коммуникаций.

Лидерство и управление командой

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания сущности лидерства как социально- психологического феномена, представления о стилях лидерства, осознание эффективности ситуационного подхода к выбору результативного способа влияния на последователей, уяснение особенностей групповой динамики, знание специфики формирования и развития команды, приобретение навыков управления командой и командного взаимодействия.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- подготовка бакалавров, владеющих лидерскими технологиями и обладающих:
 - способностью к командному решению задач в менеджменте;
 - способностью оценивать собственный лидерский потенциал;
 - способностью анализировать ситуационные факторы, влияющие на выбор стиля лидерства;
 - способностью определять сферы кооперации персонала для налаживания групповой работы;
 - умением формировать команду и способствовать ее развитию;
 - способностью выполнять различные командные роли.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- эволюцию взглядов на лидерство;
- основные теории лидерства;
- технологии диагностики лидерских качеств;
- арсенал способов воздействия лидера на последователей;
- основные характеристики малой группы;
- принципы командообразования;
- этапы развития команды;

- ролевой репертуар членов команды;
- особенности проектной команды;
- особенности команды менеджеров высшего звена управления;
- методы управления командой.

уметь:

- оценивать собственные лидерские качества;
 - выявлять индивидов, обладающих лидерским потенциалом;
 - выбирать стиль лидерства, сообразно реальным обстоятельствам;
 - оценивать влияние лидера на эффективность деятельности группы (организации);
 - формировать команду из коллег;
 - организовать работу команды;
 - мотивировать членов команды;
 - контролировать работу команды;
 - организовывать внутрикомандные коммуникации;
 - оценивать эффективность деятельности команды.
- владеть навыками:
- воспитания (развития) лидерских качеств;
 - диагностики деловых и личностных качеств персонала;
 - организации групповой дискуссии;
 - оценки последствий принимаемых решений;
 - изучения общественного мнения группы (команды);
 - разрешения конфликтов в команде.

Управление проектами

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний о проектной технологии управления организацией с использованием современных моделей управления.

Основными задачами изучаемой дисциплины является:

- приобретение практических навыков в решении основных задач проектного менеджмента и возможности самостоятельно:
- определять цели проекта и провести его обоснование;
- выявлять структуру проекта;
- определять объемы финансирования;
- определять сроки выполнения проекта, составить график его реализации, рассчитывать необходимые ресурсы;
- рассчитывать смету и бюджет проекта;
- планировать и учитывать риски;
- обеспечивать контроль хода выполнения проекта.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современную технологию и методологию управления проектом и осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;

- основные признаки и типы проектов, характеристики проектов;
- функции управления проектами;
- место проектной технологии в жизненном цикле организации, современное программное обеспечение в области управления проектами.

уметь:

- применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные знания и навыки на практике;
- разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
- назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов;
- анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа.

владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- методами количественного анализа и моделирования;
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- способностью проектировать организационную структуру осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений; способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- способностью выбирать математические модели организационных систем; анализировать их адекватность; проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления.

Инновационный менеджмент и управление организационными изменениями

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции «способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений».

Основными задачами изучаемой дисциплины является целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием инновационного менеджмента и управления организационными изменениями:

- знанием тенденций и особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов в условиях ры-

ночных отношений, возникновения, становления и организации инновационного менеджмента;

- знанием теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;

- знанием методологических механизмов инновационного менеджмента и управления организационными изменениями: принципов, функций, методов и целей управления; основ законодательного регулирования инновационной деятельностью и направлений развития государственной научно-технической политики;

- способностью анализировать инновационную деятельность и организационные изменения на предприятии, основные факторы, обуславливающие развитие инновационных процессов, выделять проблемы управления инновационными процессами и выбирать рациональные пути их решения;

- способностью применять на практике методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных процессов и организационных изменений: участвовать в разработке программ и проектов нововведений, оценивать эффективность инновационных проектов и рисков; участвовать во внедрении технологических, продуктовых и организационных инноваций.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных понятий, классификацию инноваций и структуру современных инновационных процессов;

- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты);

- характеристику организационных форм инновационной деятельности и формирование новых видов организационных структур;

- объекты, функции и режимы управления инновационным процессом;

- классификацию методов управления инновациями;

- механизм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;

- последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;

- процесс формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;

- основы прогнозирования в инновационном менеджменте;

- соотношение инновационного менеджмента и стратегического управления организацией;

- тенденции, перспективы и прогнозы научно – технического развития, лежащего в основе всех инноваций;

- методики оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими.

уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики;
 - на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;
 - применять экономико-математическое моделирование в процессе анализа инноваций, представлять алгебраические и графические модели различных инновационных концепций;
 - самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам;
 - использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;
 - проводить исследования инновационных процессов и экспертизу инновационных проектов;
 - выполнять комплексную оценку условий инновационной деятельности организации для принятия соответствующих управленческих решений;
 - осуществлять выбор рациональных методов управления, принимать эффективные управленческие решения по разработке и реализации нововведений;
 - применять инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости предприятий;
 - анализировать эффективность инноваций и эффективность инновационной деятельности.
- владеть:
- философией менеджера-инноватора;
 - навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами анализа и оценки инновационного развития.
 - навыками использования основных подходов к оценке инновационных решений организации с помощью стратегического менеджмента;
 - навыками организации групповой работы по проектированию инновационной деятельности;
 - методами оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов и проектов.

Управление конкурентоспособностью

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у студентов компетенцию, позволяющую проводить стратегический анализ, разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;
- сформировать у студентов компетенцию, позволяющую применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала,

в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Основными задачами изучаемой дисциплины:

- сформировать теоретические знания сущности, принципов, методов оценки конкурентоспособности и практические навыки управления конкурентоспособностью фирмы;

- выработать умения проводить стратегический анализ и разрабатывать конкурентные стратегии;

- ознакомить студентов с навыками применения основных методов финансового менеджмента при разработке конкурентной стратегии;

- ознакомить студентов с проблемами реализации конкурентных стратегий на мировых рынках в условиях глобализации.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые понятия и современные подходы и технологии стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

- методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала.

уметь:

- проводить на основе вторичных источников информации стратегический анализ, обосновывать выбор оптимальной стратегии организации, исходя из имеющихся альтернатив и критериев эффективности, используя различные модели и методы

- обосновывать выбор инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

владеть:

- навыками проведения исследований для целей стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

- навыками организации процесса выбора инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Организационная культура

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний в области исследования организационных культур компаний, развитие социально-психологических компетенций в области управления коллективом умения создавать и поддерживать такое социально-экономическое пространство в компании, которое обеспечивало бы наивысшую производительность и приверженность ей сотрудников.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- овладение основным понятийным аппаратом в области исследования культуры организации;
- выделение основных составляющих и специфических особенностей того или иного типа организационной культуры;
- комплексный анализ различных типологий организационных культур;
- освоение основных методов и способов формирования и поддержания организационной культуры;
- формирование навыков коммуникативных и презентационных навыков и умения работать в команде;
- овладение навыками проектной деятельности и использования в ней современных технических средств и информационных технологий

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные методы оценки репутации и репутационных рисков;
- основные подходы, модели и методы управления корпоративной репутацией.

уметь:

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия управленческих решений;
- уметь оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости компаний)

владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

Трудовое право

Целью освоения дисциплины является усвоение студентами теоретических аспектов трудового права (понятия трудового права, его предмета и метода, принципов), действующего трудового законодательства и практики его применения.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование стремления работать на благо общества;
- передача знаний о требованиях профессиональной этики;
- формирование способности применять имеющиеся технологии и методы кадровой работы;
- научить свободно ориентироваться в правовой системе России;
- научить правильно применять нормы права;
- научить разрабатывать проекты нормативных и ненормативных правовых актов, готовить заключения на нормативные правовые акты в соответствии с правилами юридической техники.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- систему трудового права и его источники;
- формы и методы деятельности государства в области гарантии трудовых прав;
- особенности функционирования трудовых отношений на разных уровнях;
- правовой статус субъектов трудовой деятельности;
- основы правового регулирования трудовых отношений и системы оплат.

уметь:

- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- профессионально пользоваться законодательными, нормативными и инструктивными материалами;
- решать задачи, связанные с регулированием трудовых отношений;
- давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения.

владеть навыками:

- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- работы с правовыми актами;
- правильного составления и оформления юридических документов;
- дачи квалифицированных юридических заключений и консультаций;
- применения знаний по трудовому законодательству на практике;
- принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

Технология принятия управленческих решений

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов

компетенции, заключающейся в развитии способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование у студента способности демонстрировать и транслировать знания в области анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- выработка умения и навыка диагностировать и организовывать процесс разработки и принятия управленческих решений, учитывающий взаимосвязи между функциональными стратегиями организации, применять эффективные методы оптимизации и оценки последствий принятых управленческих решений;

- овладеть компетенцией «ПК5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений»

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые понятия и современные подходы и технологии принятия управленческих решений

уметь:

- интерпретировать и транслировать понимание общей структуры и связей между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- обосновывать выбор оптимального варианта, исходя из имеющихся альтернатив и критериев эффективности, используя различные модели и методы;

владеть:

- навыками диагностики проблем при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые и полученные результаты;

- навыками организации процесса выбора рационального управленческого решения, методами избегания негативных психологических эффектов и «ловушек», сопровождающих процессы принятия управленческих решений.

Управленческий учет

Целью освоения дисциплины является овладение обучающимися способностью составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- вооружение обучающихся знаниями постановки и ведения управленческого учета в корпорациях;

- выработать умение организовывать систему управленческого учета в корпорациях;

- формирование навыков составления внутренней управленческой отчетности в целях эффективного управления экономического субъекта.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, особенности, задачи управленческого учета
- классификацию затрат и их поведение
- современные подходы к классификации методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

- порядок трансфертного образования
- сущность и значение внутренней отчетности организации
- порядок использования данных управленческого учета для анализа и принятия обоснованных решений на различных уровнях управления

уметь:

- определять точку безубыточности, запас прочности, рассчитывать эффект операционного рычага

- принимать решения по вопросам ценообразования
- разрабатывать внутреннюю отчетность по центрам хозяйственной ответственности

- применять теоретические знания по управленческому учету при решении ситуационных заданий

- разрабатывать учетную политику для целей управленческого учета

- составлять бюджеты операционного и финансового блоков

владеть

- практическими навыками выбора и обоснования учетной политики для целей управленческого учета

- практическими навыками самостоятельного формирования внутренней отчетности центров хозяйственной ответственности с учетом особенностей их производственной деятельности

- методиками учета затрат, практическими навыками их применением в различных сферах деятельности.

Документационное обеспечение управления

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний о правилах, нормах и стандартах ДОУ, а также навыков самостоятельного составления управленческой документации, что является важной составляющей процесса реализации управленческих функций организации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование четкого представления о специфике организационного регулирования и документационного обеспечения управления, а также его правовой базе.

- выработка навыков организации работы с входящими, исходящими документами, составления номенклатуры дел и их формирования и ведения.

– приобретение практических навыков составления и оформления служебной документации и деловых писем.

– формирование представления о процессе подготовки документов, а также умения составлять и оформлять основные виды организационно-распорядительной документации (ОРД).

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– действующие законодательные акты, ГОСТы по вопросам документирования управленческой деятельности и организации работы с документами;

– о взаимосвязи дисциплины «Документационное обеспечение управления» с другими общепрофессиональными и специальными системами документации

– действующие законодательные акты и нормативно-методические материалы по вопросам документирования управленческой информации и организации работы с документами в организации;

– состав документов специальных систем документации;

– принципы унификации и стандартизации документирования;

– основные требования, предъявляемые к составлению и оформлению служебных документов;

– требования к языку и стилю служебных документов, деловых писем;

– этапы движения документов в организации (документооборот), порядок регистрации, учета и хранения;

– форму и содержание номенклатуры дел.

уметь:

– составлять и оформлять документы, входящие в специальные системы документации;

– составлять служебные письма, в том числе коммерческие;

– работать с управленческой документацией, соблюдая нормативные требования;

– кратко и четко формулировать заголовки формируемых в организации дел, правильно индексировать их;

– организовать текущее хранение документов организации.

владеть навыками:

– документирования управленческих решений в соответствии с действующим законодательством;

– деловых коммуникаций, как письменных, так и устных;

– составления стандартной и нестандартной деловой документации;

– корректировки документов в соответствии с последним ГОСТом.

Административное право

Целью освоения дисциплины является привитие студентам комплекса знаний об основных институтах административного права.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение студентами административного права как отрасли права и

механизма административно-правового регулирования общественных отношений в сфере исполнительной власти и управления;

- ознакомление с системой органов исполнительной власти и государственного управления, формами и способами обеспечения законности и дисциплины в управлении;

- ознакомление с основами управления народным хозяйством, социально-культурным строительством, административно-политической и межотраслевыми сферами деятельности;

- овладение студентами знанием законодательства об административных правонарушениях, навыками и умениями правильного его толкования и применения в деятельности органов исполнительной власти.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место административного права в правовой системе Российской Федерации и его роль в организации и деятельности органов исполнительной власти;

- общие принципы управления в сфере исполнительной власти; предмет и метод административного права;

- сущность административно-правовых норм и основы их применения при регулировании общественных отношений в сфере исполнительной власти;

- субъекты административного права;

- проблемы административно-правовой организации управления в отдельных отраслях экономической, социально-культурной и административно-политической сфер;

- методику анализа и основы решения юридических проблем при возникновении конкретных административно-правовых отношений;

- правила подготовки документов в сфере деятельности органов исполнительной власти.

уметь:

- использовать возможности административного права для защиты прав и свобод физических лиц, а также законных интересов юридических лиц;

- применять нормы административного права для защиты общественных отношений, регулируемых в сфере исполнительной власти земельным, экологическим, финансовым, трудовым и другими отраслями права;

- осуществлять сбор и оценку информации для принятия решений, мотивировать составляемые юридические документы;

- обеспечивать реализацию актов применения административного права;

- анализировать судебную и административную практику.

владеть:

- культурой мышления;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения,

переработки информации;

- навыками подготовки юридических документов.

Кадровый менеджмент

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и методологических знаний по управлению персоналом, раскрытие экономической природы трудового потенциала, системы формирования и использования персонала.

Основными задачами дисциплины являются изучение:

- методов анализа процессов управления персоналом;
- основ современных технологий управления кадрами;
- методов системного решения задач стратегического планирования и управления персоналом;
- методов прогнозирования формирования и развития персонала и др.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

уметь:

- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит персонала организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути её удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- навыками деловых коммуникаций;

- методами планирования карьеры.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Целью изучения дисциплины является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности сотрудников и работников организаций и предприятий.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы методики проведения индивидуальных и групповых занятий физической культурой различной целевой направленности, долгосрочное планирование занятий избранным видом спорта, требования по уровню физической и психофизической готовности к выполнению профессиональных обязанностей;

уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

владеть: навыками в проведении занятий по физической культуре для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, профилактики профессиональных заболеваний, подготовки к профессиональной деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

Основы бизнеса

Цель освоения дисциплины состоит в формировании теоретических и прикладных знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование базовых основ понятия «бизнес», понимания явления бизнес-процессов, характеристика и оценка материальных, финансовых и трудовых ресурсов предпринимательства;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования, стимулирования и поддержки организации бизнеса;
- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации бизнеса, формирование понятия социальной ответственности бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;

– принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

Владеть навыками:

- по открытию собственного дела,
- по решению задач текущей деятельности организации бизнеса,
- по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса,
- по выбору направлений управления предприятием для повышения эффективности и конкурентоспособности.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Целью освоения дисциплины является усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования товарного оборота, овладение нормами торгового права и практикой их применения, ознакомление с выработанным наукой коммерческого права, понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки,
- ознакомление студентов с содержанием права, регулирующего предпринимательскую деятельность и реализации норм,
- выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии;
- соотношение правовых норм и норм морали (единство, различия, взаимодействие и противоречия);
- основные положения конституционного, гражданского, экологического и трудового законодательства Российской Федерации и другие правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности;
- основы работы со справочными правовыми системами «Гарант» и «Консультант+»;
- содержание конституционных, гражданских, трудовых и иных прав, порядок их реализации и защиты;
- виды и основания гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

уметь:

- собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности;
- находить в нормативных правовых актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности;

- анализировать юридические нормы, побуждающие к коррективке профессиональной деятельности;

- обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

владеть:

- навыками применения действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности;

- навыками анализа нормативных правовых актов, обоснования и формулирования принятия необходимых изменений в действующее законодательство,

- навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм;

- навыками работы с СПС «Гарант» и «Консультант+».

Разработка и проведение тренингов

Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области разработки и проведения тренингов при управлении человеческими ресурсами.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование у студента системного представления о закономерностях подготовки и проведения тренингов как важнейшего элемента системы управления персоналом в организации;

- формирование у студента умения проводить системный анализ работы по организации и проведению тренингов;

- формирование у студента навыков практической работы по проведению тренингов с персоналом организации.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы, функции, методы организации и проведения тренингов;

- принципы разработки программы тренинга;

- механизм проведения тренинга;

- критерии оценки эффективности процесса разработки и проведения тренинга.

уметь:

- работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;

- разрабатывать типовые документы, используемые службами управления человеческими ресурсами;

- систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблеме организации и проведения тренингов;

- обосновывать выводы и предложения по итогам проведения тренингов.

владеть:

- методиками и технологиями организации и проведения тренингов.

– методиками расчета эффективности организации и проведения тренинга;

Коучинг

Целью освоения дисциплины является овладение практическими методами коучинга и дальнейшее их внедрение в профессиональную деятельность менеджера.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- осознание значения и возможностей коучинга для собственной профессиональной деятельности;
- развитие личных качеств, необходимых для эффективного осуществления коучинга;
- овладение умением осуществлять в стиле коучинга: постановку целей, анализ реальности, определение возможностей, принятие решения;
- практическое осуществление самокоучинга (как планировать и осуществлять изменения в своей жизни);
- практическое проведение сессий коучинга (индивидуальных и с группой участников).

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы и механизмы различных методов обучения.

уметь:

- управлять групповыми процессами и задавать личную профессиональную динамику;

владеть:

- современными коучинг-технологиями.

Стратегия управления взаимоотношениями с клиентом (CRM-системы)

Целью изучения дисциплины является изучение теоретических и практических аспектов управления взаимоотношениями с клиентами и на этой основе сформировать навыки у студентов по разработке и внедрению концепции CRM на предприятии, привить умения самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- изучить теорию стратегии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) и определить сущность управления взаимоотношениями с клиентами;
- освоить методы и формы организации управления взаимоотношениями с клиентами;
- сформировать и практические навыки по использованию основных приемов управления взаимоотношениями с клиентами;
- привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические аспекты клиентоориентированного подхода;
- процесс разработки стратегии CRM;
- процесс создания ценности;
- процесс многоканальной интеграции;
- процесс оценки эффективности.

уметь:

- управлять информацией;
- определять критерии качества информационных систем;
- разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий;
- разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.

владеть:

- информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами;
- инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем.

Логистика

Целью освоения дисциплины является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области интегрированных проблем логистического управления материальными и информационными потоками.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем;
- выработка целостного представления о логистике как системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя готовой продукции в целях полного и своевременного удовлетворения рыночного спроса;
- знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и торговли;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области логистики.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
- принципы построения логистических систем;

- функции логистики;
- основные методы логистики;
- генезис организационных структур управления логистическими системами;
- методы контроля логистических процессов;
- методы аудита, применяемые в логистике;
- задачи логистики в области закупок, производства, транспортировки, складирования и реализации;
- задачи организации логистического сервиса;
- основные системы контроля состояния запасов;
- принципы построения информационных систем в логистике;
- современные технологии управления информационными потоками;
- ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия.

уметь

- ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности предприятий на базе логистической оптимизации управления материальными потоками;
 - выделять материальные и связанные с ними информационные и финансовые потоки в деятельности фирмы, требующие оптимизации с позиций логистики;
 - принимать решения по размещению складов;
 - решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировкой грузов;
 - применять логистический подход при выборе стратегии и текущем планировании деятельности фирм;
 - формулировать требования к транспорту, системам хранения и складской обработки грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение грузов;
 - принимать решения по запасам, логистическому сервису;
- владеть навыками:
- применения системного подхода к проектированию логистических систем, постановки задач их оптимизации на базе анализа полной стоимости, моделирования систем, экспертных систем и других методов;
 - применения полученных знаний в организации обеспечения предприятия необходимыми товарными ресурсами движения товаров в процессе складской обработки и хранения товаров, сбыта, распределения и грузовых перевозок.

Контроллинг

Целью освоения дисциплины «Контроллинг» является передача студентам систематического представления о сущности, задачах и функциях контроллинга, его видах, формах информационного обеспечения, возможностях использования для управления затратами и результатами, экспертной диагно-

стики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- рассмотрение различных концепций возникновения контроллинга;
- изучение основных видов контроллинга;
- определение роли планирования, учёта и анализа хозяйственной деятельности в системе контроллинга;
- формирование практических навыков по организации службы контроллинга в структуре предприятия

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- необходимость и причины возникновения контроллинга, его сущность и принципы;
- понятие стратегического контроллинга и его задачи
- роль планирования, учёта и анализа хозяйственной деятельности в системе контроллинга;
- назначение управленческого учёта и контроля, цели и задачи использования его данных в контроллинге

уметь:

- определять наиболее оптимальные формы организации службы контроллинга на предприятии;
- оптимизировать соотношение затрат и результатов деятельности организаций в краткосрочном и долгосрочном периодах времени
- Владеть:
- навыками практических расчётов экономической эффективности применяемой на предприятии системы контроллинга

Тренинг навыков подбора персонала

Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области организации и проведения тренинга навыков подбора персонала.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- формирование у студента системного представления о процессе подбора персонала как важнейшего элемента системы кадрового менеджмента в организации;
- формирование умения организовать и провести тренинг по подбору персонала;
- формирование навыки практической работы с персоналом организации.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и значение процесса подбора персонала в системе управления человеческими ресурсами организации;
- эффективные методы подбора персонала;
- механизм организации тренинга по подбору персонала.

уметь:

- работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
 - разрабатывать типовые документы по подбору персонала, используемые службами управления человеческими ресурсами;
 - проводить тренинг по подбору персонала.
- владеть:
- эффективными методами по подбору персонала.

Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- экономические основы хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;
- сущности бухгалтерского, налогового, статистического учета, состава и содержания соответствующих видов отчетности;
- основ менеджмента, сущности управленческих функций и содержания необходимой для их выполнения управленческой информации;
- методических приемов и способов автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа.

уметь:

- учитывать особенности предпринимательской деятельности, при формировании учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета;
- составлять бухгалтерскую и налоговую, статистическую отчетность;
- уметь выражать мнение о достоверности отчетности;
- определить содержание и объем информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций прогнозирования, планирования,

организации, регулирования, контроля и экономического анализа;

– использовать знания о досудебной и судебной практики разрешения налоговых споров.

владения навыками:

– формирования учетной политики, ведения бухгалтерского и налогового учета организаций с различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности, относящихся к малому предпринимательству;

– формирования учетной информации, необходимой для составления бухгалтерской и налоговой отчетности и выполнения управленческих функций;

– решения практических задач по разрешению налоговых споров.

Кредитование бизнеса

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области денежно-кредитного регулирования, в получении ими совокупности знаний о характере современной финансово-кредитной системы, о деятельности коммерческих банков и небанковских кредитно-финансовых институтов как ее основного звена.

Основные задачи изучаемой дисциплины:

- ознакомить студента с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность кредитных организаций в России;

- изучить основные категории и понятия кредитной деятельности в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;

- раскрыть экономическое содержание деятельности коммерческих банков, небанковских кредитно-финансовых институтов, технологию осуществления ими активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами;

- рассмотреть организационный аспект деятельности кредитных учреждений: функциональную и управленческую структуру, полномочия основных подразделений и порядок взаимодействия между собой, процедуру принятия решений.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

- основы учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

- вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- методологией экономического исследования;

- методами и приемами учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплаты налогов, составления бухгалтерской отчетности.

Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций, знаний, умений и навыков в области формирования стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- приобретение знаний о сущности и особенностях формирования различных стратегий выхода предприятия на зарубежный рынок, опыте российских и иностранных компаний;

- формирование умений и навыков реализации отдельных этапов стратегии, а также преодоления возникающих барьеров и разработке тактики завоевания конкурентных позиций.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предметную область международной экономики в части разработки и реализации стратегии выхода предприятия на внешние рынки;

- определения понятия «стратегия», основные теоретические подходы к классификации стратегий выхода предприятия на внешний рынок;

- характерные черты современных стратегий российских и зарубежных предприятий, алгоритм формирования стратегии;

- факторы, определяющие выбор стратегии выхода на внешний рынок;

- влияние макро-, микро-, отраслевых и рыночных условий на принятие стратегических решений и реализацию стратегии компании;

- сущность ВЭД и состав ее участников в зависимости от профиля их деятельности и характера ВЭО;

- формы и способы работы на международном рынке участников внешнеэкономической деятельности;

- специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп;

уметь:

- готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений на микроуровне;

- определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций;

- осуществлять расчет мировых цен с учетом существующей системы ценовых скидок и надбавок по различным товарным группам и базисных условий поставки;

- анализировать важнейшие показатели, характеризующие международное предпринимательство и мировую торговлю, выявлять проблемы и перспективы развития внешнеэкономических отношений России;

- организовывать международные коммерческие переговоры, деловые контакты в интересах своего предприятия;

- составлять и пользоваться нормативными документами, обслуживающими международные сделки.

владеть:

- навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;

- оформления внешнеторговой и таможенной документации;

- самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

Целью освоения дисциплины является формирование компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского и другого законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;
- требования законодательства в области защиты прав потребителей;
- обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей;
- правовые последствия нарушения прав потребителей;
- формы защиты прав потребителей;
- способы противодействия недобросовестным действиям потребителей;
- административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей.

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;
- правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей.

владеть навыками:

- использования специальной терминологии защиты прав потребителей;
- работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;
- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;
- разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей;
- защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.